



PROGETTO CO-FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA



## Live Museum | Live Change

Nell'ambito dell'Avviso Atelier Arte Bellezza Cultura della Regione Lazio  
(P.O.R. FESR Lazio 2014/2020 azione 3.3.1b)

*intervento realizzato da*



*grazie alla collaborazione con*



Assessorato alla Crescita culturale  
Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali

Mercati di Traiano  
Museo dei Fori Imperiali

## CALL PER DESIGNER

### Atelier di creazione di oggetti d'arte e di design

*Live Museum, Live Change* è un progetto di PAV, tra i vincitori dell'Avviso Atelier Arte Bellezza Cultura della Regione Lazio, finanziato nell'ambito del P.O.R. FESR Lazio 2014/2020 azione 3.3.1b, e realizzato anche grazie alla collaborazione con Roma Capitale, Assessorato alla Crescita culturale - Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali. Per lo sviluppo delle attività *Live Museum, Live Change* PAV si avvale del network costruito con ECCOM-Idee per la Cultura, Melting Pro e Visiva Lab.

Per un approfondimento sugli Atelier sul progetto *Live Museum, Live Change* e sui Mercati di Traiano si veda l'[ALLEGATO 1](#).



## PROGETTO CO-FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

### **1. PREMESSA**

L'invito ai designer nasce con lo scopo di raccogliere proposte per la realizzazione di oggetti piccole dimensioni ispirati ai Mercati di Traiano e che sappiano dialogare con la sua stratificazione storica culturale. Il focus del progetto è quello della trasformazione, inteso come fenomeno, naturale e complesso, che rende il museo un luogo vivo e in continua evoluzione.

Il progetto *Live Museum, Live Change* nasce dall'idea di favorire uno spazio di ispirazione, di riflessione, di creazione che possa favorire il coinvolgimento delle comunità.

La creazione di oggetti ispirati ai Mercati di Traiano, entra in relazione con tutto quello che negli anni è riemerso, è stato ritrovato o che è ancora sommerso.

Rovine, reperti, frammenti rappresentano un'opportunità per i partecipanti alla call di stabilire un dialogo con lo spazio e di lasciare una traccia di questo lavoro.

Le creazioni devono essere accompagnate da una proposta di condivisione del processo creativo in forma di incontro o di laboratorio allargata anche a giovani designer.

Gli oggetti saranno ospitati in una teca espositiva collocata nel Piccolo Emiciclo, ideata e realizzata per l'occasione (per misure e immagini della teca vedi ALLEGATO 2).

### **2. LE PROPOSTE**

Le proposte dovranno avere come oggetto la progettazione di micro-oggetti unici, o che appartengano a una serie, da realizzarsi in qualsiasi materiale, che si riescano a integrare con i temi che ispirano il progetto nella sua organicità (Si veda ALLEGATO 1 per approfondire), e che si inseriscano armoniosamente nel percorso di stratificazione di significati e di forme che i Mercati di Traiano ospitano. Il progetto di creazione deve essere accompagnato da una proposta di laboratorio senza vincoli di formato (incontro, seminario, laboratorio) o di durata (da un minimo di un giorno ad un massimo di cinque giorni) a cui parteciperanno 10 giovani designer/creativi selezionati tra le scuole e i master di Roma in discipline affini al tema oggetto della call.

La finalità della selezione degli interventi è quella di moltiplicare le opportunità di scoperta, di studio e di narrazione di un luogo come i Mercati di Traiano, un luogo tutt'ora centrale nella Storia e nella città di Roma.

Tra gli obiettivi del progetto vi è anche quello di condividere le pratiche di creazione con delle comunità che non hanno accessibilità alle esperienze culturali o artistiche.

### **3. A CHI E' RIVOLTA**

La partecipazione alla call è gratuita, è aperta a designer di ogni nazionalità, maggiorenni al momento dell'inizio delle attività, residenti in Italia o a residenti all'estero ma operanti attualmente in Italia, i quali dovranno presentare un progetto che tenga conto delle indicazioni tematiche e della destinazione spaziale finale. La partecipazione è aperta sia a singoli o anche a gruppi.

### **4. PERIODO DI REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI E COPERTURA SPESE**

Il periodo di realizzazione e presentazione degli oggetti va da Marzo ad Aprile 2020: in questo periodo devono essere svolti i percorsi di condivisione e formazione, fino al vernissage di presentazione degli oggetti realizzati che saranno esposti presso i Mercati di Traiano fino alla fine del progetto *Live Museum, Live Change*.

I designer selezionati riceveranno un contributo produttivo di 800,00 Euro, comprensivo dei materiali di realizzazione.

### **5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**



## PROGETTO CO-FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

I candidati dovranno presentare la domanda di partecipazione entro e non oltre la data di scadenza del **24 febbraio 2020**, compilando la [domanda on line](#) (clicca qui per iniziare la compilazione), comprensivo degli allegati richiesti.

Si consiglia, anche se non è condizione obbligatoria di partecipazione, un sopralluogo presso l'area dei Mercati di Traiano. Sarà possibile accedere all'area gratuitamente in occasione della presentazione della call il **22 gennaio 2020**, dalle **ore 11.30**, inviando una mail all'indirizzo [call@traianolivemuseum.com](mailto:call@traianolivemuseum.com) altrimenti i Mercati di Traiano sono visitabile autonomamente seguendo le normali procedure di bigliettazione.

Per visionare il modello della domanda da compilare solo on line si veda [ALLEGATO 3](#).

### 6. CALENDARIO PROCEDURALE

Il calendario procedurale è così articolato:

- Pubblicazione dell'invito a presentare proposte il giorno **22 gennaio 2020**;
- Invio delle domande di partecipazione e della documentazione richiesta entro il 24 febbraio **2020**;
- Sopralluoghi gratuiti in occasione della presentazione, **22 gennaio 2020**
- Comunicazione dei designer selezionati entro il 1 marzo 2020;
- Periodo in cui realizzare laboratori, incontri: da Marzo ad Aprile 2020;

I risultati della selezione saranno resi noti sul sito web ufficiale <https://traianolivemuseum.com/>; solo i candidati selezionati riceveranno una comunicazione ufficiale per email.

### 7. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE

La Commissione di valutazione sarà composta da esperti di settore, dai membri promotori del progetto, procederà alla valutazione delle proposte sulla base dei seguenti criteri e dei rispettivi punteggi:

COERENZA DELLA PROPOSTA CON I CONTENUTI PROGETTUALI	30 punti
INTERAZIONE CON I MERCATI DI TRAIANO	25 punti
CAPACITA' DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITA'	25 punti
<b>TOTALE</b>	<b>80 punti</b>

### 8. INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO

Qualsiasi informazione in merito alla proposta può essere richiesta alla segreteria organizzativa attraverso la casella di posta elettronica: [call@traianolivemuseum.com](mailto:call@traianolivemuseum.com)

### 9. PROPRIETÀ E DIRITTI DEI PROGETTI E DELLE OPERE

La proprietà degli oggetti è del progetto *Live Museum, Live Change*, che ne può disporre per la comunicazione e per le attività espositive.

I partecipanti concedono i diritti per la riproduzione delle opere e dei testi per il sito web del progetto, i social network e le varie forme di promozione e comunicazione del progetto.

Il diritto di proprietà intellettuale delle idee progettuali resta agli artisti che realizzano gli interventi.

### 10. NORME GENERALI

L'ammissione implica l'accettazione diretta da parte dell'artista del presente regolamento. La sottoscrizione della modulistica di selezione vale come liberatoria per l'utilizzo dei materiali inviati, nei modi che gli enti promotori riterranno opportuni ai soli fini di promozione dell'iniziativa. L'artista, con la firma del modulo di partecipazione, autorizza l'uso delle immagini inviate con la candidatura per la promozione del progetto, la comunicazione istituzionale e le pubblicazioni legate all'iniziativa.



## PROGETTO CO-FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

In caso di proposta collettiva si chiede di individuare un unico referente che sottoscriva il modulo di partecipazione e fornisca i suoi contatti per eventuali richieste di approfondimento.

Con l'iscrizione i partecipanti autorizzano i promotori del progetto, ai sensi del Nuovo Regolamento UE 2016/679 (in sostituzione alla Legge 196/2003), al trattamento anche informatico dei dati personali e all'utilizzo delle informazioni inviate per tutti gli usi connessi alla call.

Sono parte integrante gli allegati:

ALLEGATO 1 – SCHEDA PROGETTO LIVE MUSEUM, LIVE CHANGE

ALLEGATO 2 – DESCRIZIONE DELLA TECA ESPOSITIVA

ALLEGATO 3 – MODELLO DOMANDA DI PARTECIPAZIONE DA COMPILARE ONLINE

I file dovranno essere nominati facendo precedere sempre prima il nome e il cognome (es. NOME COGNOME\_PROPOSTA PROGETTURALE; NOME\_COGNOME\_CV).